

Le marché immobilier commence l'année en force dans les agglomérations des Laurentides

Piedmont, le 21 avril 2010 – Selon les données du système MLS[®] provincial, la Chambre immobilière des Laurentides indique le nombre de transactions conclues dans chacune des quatre agglomérations des Laurentides au premier trimestre de 2010 a dépassé le niveau atteint au premier trimestre de 2009. Les agglomérations de Sainte-Adèle, Sainte-Agathe, Mont-Tremblant et Saint-Sauveur affichent une hausse des ventes de respectivement 23 %, 30 %, 48 % et 82 % par rapport au premier trimestre de 2009.

En comparaison avec les trois premiers mois de 2008, les ventes ont augmenté de respectivement 12 %, 25 % et 26 % dans les agglomérations de Sainte-Adèle, Mont-Tremblant et Saint-Sauveur. Seule l'agglomération de Sainte-Agathe n'a pu rejoindre le niveau des ventes atteint au premier trimestre de 2008, accusant un léger retard de 3 %.

« Il faut se rappeler qu'au premier trimestre de 2009, le marché immobilier des Laurentides était affecté par la récession et affichait une baisse d'activité dans les quatre agglomérations. Le premier trimestre de 2008 offre un meilleur point de comparaison, comme la récession n'était pas encore commencée », indique Rose Girard, directrice générale de la Chambre immobilière des Laurentides et porte-parole de la Fédération des chambres immobilières du Québec (FCIQ) pour cette région. « Les conditions économiques favorables expliquent que les ventes soient revenues à un niveau similaire à celui de 2008 et qu'elles l'aient même dépassé dans certaines agglomérations. Les taux d'intérêt sont faibles, le marché de l'emploi s'améliore et les consommateurs ont confiance en l'économie. »

Le dynamisme du marché immobilier résidentiel s'est reflété dans les ventes d'unifamiliales des agglomérations de Sainte-Adèle et Saint-Sauveur, qui ont enregistré des hausses respectives de 27 % et 73 % par rapport au premier trimestre de 2009 et de 20 % et 28 % par rapport à la même période en 2008. À Sainte-Agathe, les ventes d'unifamiliales ont suivi la même tendance que les ventes résidentielles, augmentant de 32 % par rapport aux trois premiers mois de l'an dernier, mais accusant un retard de 11 % par rapport à 2008. Enfin, les ventes d'unifamiliales dans l'agglomération de Mont-Tremblant font une fois de plus exception. Au premier trimestre de 2009, alors que le nombre d'unifamiliales vendues était en baisse dans chacune des agglomérations des Laurentides, Mont-Tremblant affichait une croissance de 21 %. Un an plus tard, l'agglomération de Mont-Tremblant voit ses ventes d'unifamiliales diminuer de 18 % par rapport au premier trimestre de 2009.

Au chapitre des prix, la maison unifamiliale a vu son prix médian augmenter, au premier trimestre de 2010 comparativement au premier trimestre de l'an dernier, de 5 % à Saint-Sauveur (229 500 \$) et Sainte-Agathe (173 500 \$), de 7 % à Sainte-Adèle (185 000 \$) et de 24 % à Mont-Tremblant (210 000 \$).

Les premiers acheteurs ont été actifs au Québec

Au Québec, les ventes résidentielles ont augmenté de 38 % au premier trimestre de 2010 comparativement au premier trimestre de 2009, période affectée par la récession. En comparaison avec le premier trimestre de 2008, soit avant le début de la récession, les ventes ont augmenté de 12 %.

Par catégorie de propriété, la copropriété s'est démarquée, enregistrant une hausse des ventes de 49 % par rapport aux trois premiers mois de 2009 et de 16 % par rapport au premier trimestre de 2008. La maison unifamiliale et les plex ne sont pas en reste avec une augmentation des ventes de respectivement 36 % et 31 % par rapport au premier trimestre de 2009 et de 12 % et 9 % par rapport à 2008.

« La popularité des copropriétés nous laisse croire que les premiers acheteurs ont été très actifs sur le marché en début d'année. D'ailleurs, selon les résultats de notre plus récent sondage, 43 % des consommateurs québécois considérant l'achat d'une propriété au cours des 12 prochains mois sont actuellement locataires », indique Michel Beauséjour, FCA, chef de la direction de la FCIQ. « Il est aussi possible de croire que la hausse prévue des taux hypothécaires a incité certains consommateurs à devancer leur achat, créant une activité soutenue sur le marché de la revente. »

Au chapitre des prix, la moitié des maisons unifamiliales ont été vendues à un prix supérieur à 206 000 \$ dans la province au premier trimestre de 2010, une hausse de 9 % par rapport au premier trimestre de l'an dernier. Le prix médian des copropriétés s'est fixé à 189 000 \$, une progression de 10 % par rapport à la même période en 2009, alors que celui des plex a crû de 19 % pour s'établir à 310 000 \$.

Pour plus de statistiques, consultez la section « Statistiques MLS® » sur la page d'accueil de centris.ca^{MD}.

À propos de la Chambre immobilière des Laurentides

La Chambre immobilière des Laurentides (CIL) regroupe 675 agents immobiliers et poursuit sa mission de promouvoir, représenter et développer les intérêts professionnels, économiques et sociaux de ses membres, et ce, depuis plus de 25 ans. La CIL veille également à ce que ses membres se conforment à un code d'éthique et aux nombreux règlements, en plus d'améliorer leurs compétences par la tenue de diverses formations dans le but d'offrir en tout temps un service professionnel aux consommateurs.

À propos de la Fédération des chambres immobilières du Québec

La Fédération des chambres immobilières du Québec est une association à but non lucratif regroupant les 12 chambres immobilières du Québec en tant que membres associés, de même que plus de 14 000 agents et courtiers immobiliers qui en sont membres affiliés. Sa mission est de promouvoir et protéger les intérêts de l'industrie immobilière du Québec afin que les chambres et les membres accomplissent avec succès leurs objectifs d'affaires.

-30-

Pour visionner la vidéo sur les plus récentes statistiques MLS®, présentée sur FCIQ TV, [cliquez ici](#).

Renseignements :

Rose Girard

Chambre immobilière des Laurentides

Téléphone : 450-240-0006

Courriel : optionlaurentides@cqcable.ca