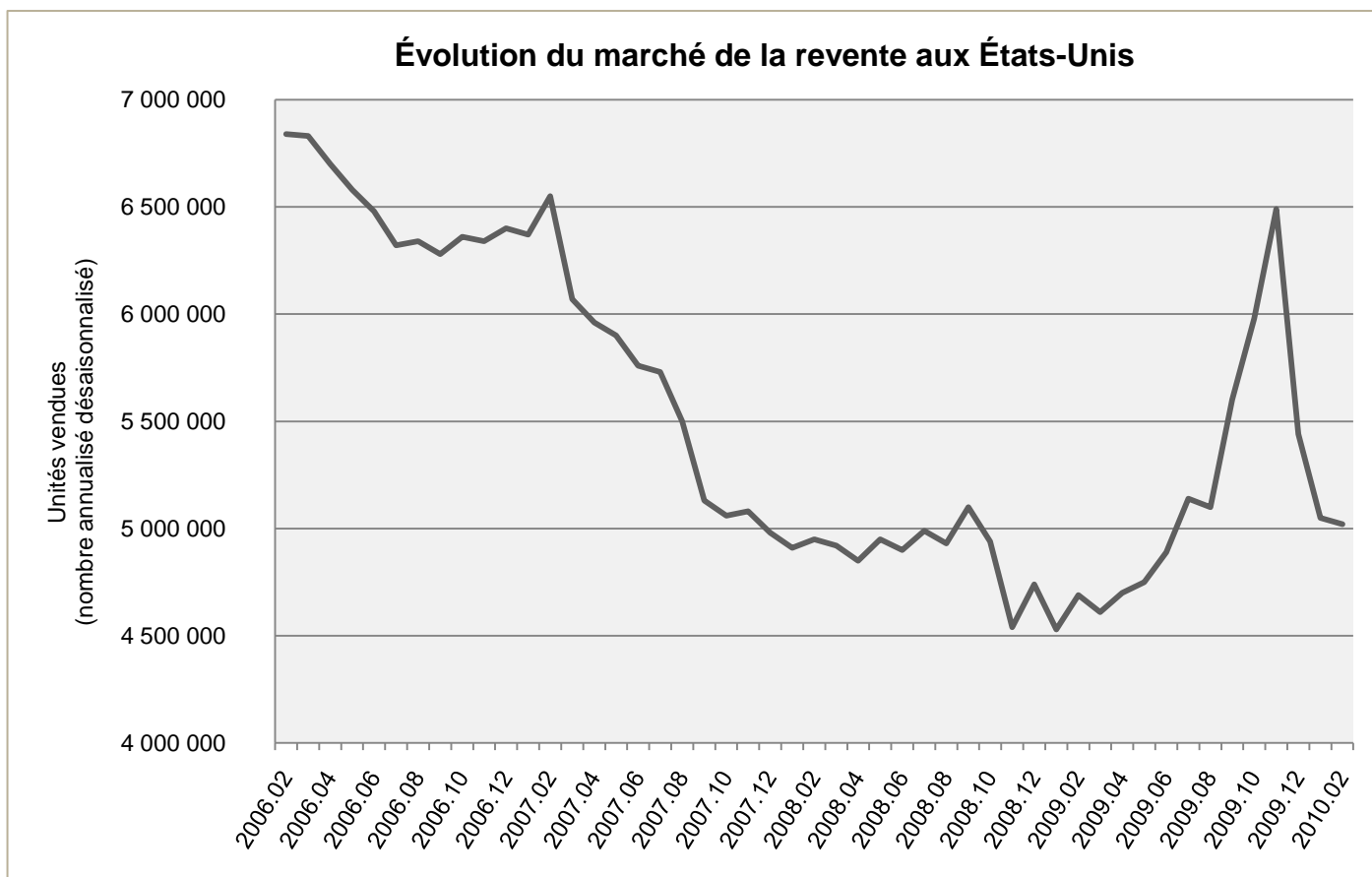


La reprise demeure fragile sur le marché de la revente aux États-Unis

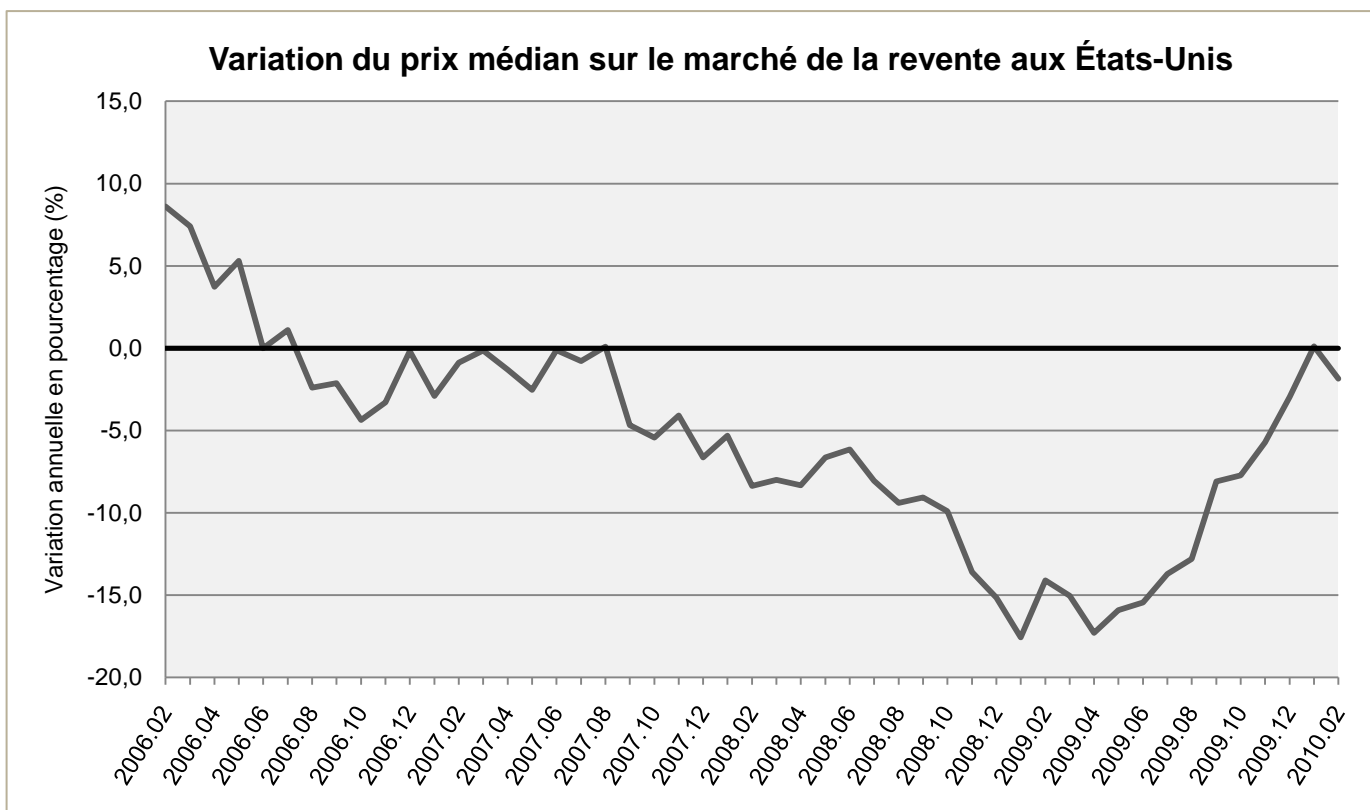
Selon la National Association of Realtors (NAR), les ventes de maisons existantes aux États-Unis ont diminué de 0,6 % (données désaisonnalisées) au cours du mois de février 2010 par rapport au mois précédent. Il s'agit de la troisième baisse consécutive enregistrée sur le marché de la revente américain, puisque les ventes avaient également reculé en janvier (- 7,2 %) et en décembre (- 16,2 %). En rythme annualisé, le nombre de ventes a atteint 5 020 000 en février.



Source : National Association of Realtors

En données réelles, 302 000 transactions ont été réalisées sur le marché de la revente aux États-Unis en février, soit 7,9 % de plus qu'à la même période un an auparavant.

Malgré le fait que février est le neuvième mois consécutif où l'on a pu observer une augmentation des ventes par rapport à l'année précédente, la reprise du marché de la revente américain semble fragile. Cette fragilité s'est reflétée dans l'évolution du prix médian résidentiel, qui a atteint 165 100 \$ en février 2010, soit une baisse de 1,8 % comparativement à février 2009. Ce recul du prix médian survient juste après une première hausse enregistrée en janvier dernier (+ 0,1 %), qui avait mis fin à une tendance à la baisse qui s'observait sur le marché de la revente de nos voisins du sud depuis le mois d'août 2006.



Source : National Association of Realtors

Pour consulter le communiqué officiel de la NAR (disponible en anglais seulement), [cliquez ici](#).



Précisions sur le marché de la revente aux États-Unis

Les chiffres du marché de la revente sont publiés tous les mois aux États-Unis par la National Association of Realtors (NAR). Ils sont exprimés sur une base désaisonnalisée et annualisée, qui représente ce que le niveau des ventes annuelles serait si le rythme du mois en cours se maintenait pendant une année complète. Comme nous le faisons pour le marché de la revente au Québec, la NAR privilégie la publication du prix médian des propriétés vendues plutôt que la diffusion du prix moyen.

Le marché de la revente aux États-Unis et le marché de la revente au Québec

L'évolution du marché de la revente aux États-Unis est un bon point de comparaison avec l'activité immobilière au Canada et au Québec.

Aussi, de par son influence potentielle sur l'évolution de la confiance des consommateurs canadiens, l'activité sur le marché immobilier aux États-Unis peut avoir un effet sur le marché immobilier au Canada et au Québec. Par exemple, une situation difficile sur le marché immobilier aux États-Unis peut avoir une influence négative sur la confiance des consommateurs canadiens, qui pourraient s'inquiéter de voir également une dégradation de l'activité immobilière au Canada.