

## Deuxième baisse consécutive des ventes sur le marché de la revente aux États-Unis en janvier

Selon la National Association of Realtors (NAR), les ventes de maisons existantes aux États-Unis ont diminué de 7,2 % (données désaisonnalisées) au cours du premier mois de 2010 par rapport au mois précédent. En décembre, les ventes avaient également reculé, enregistrant une baisse de 16,2 % comparativement au mois de novembre. En rythme annualisé, le nombre de ventes a atteint 5 050 000 en janvier.

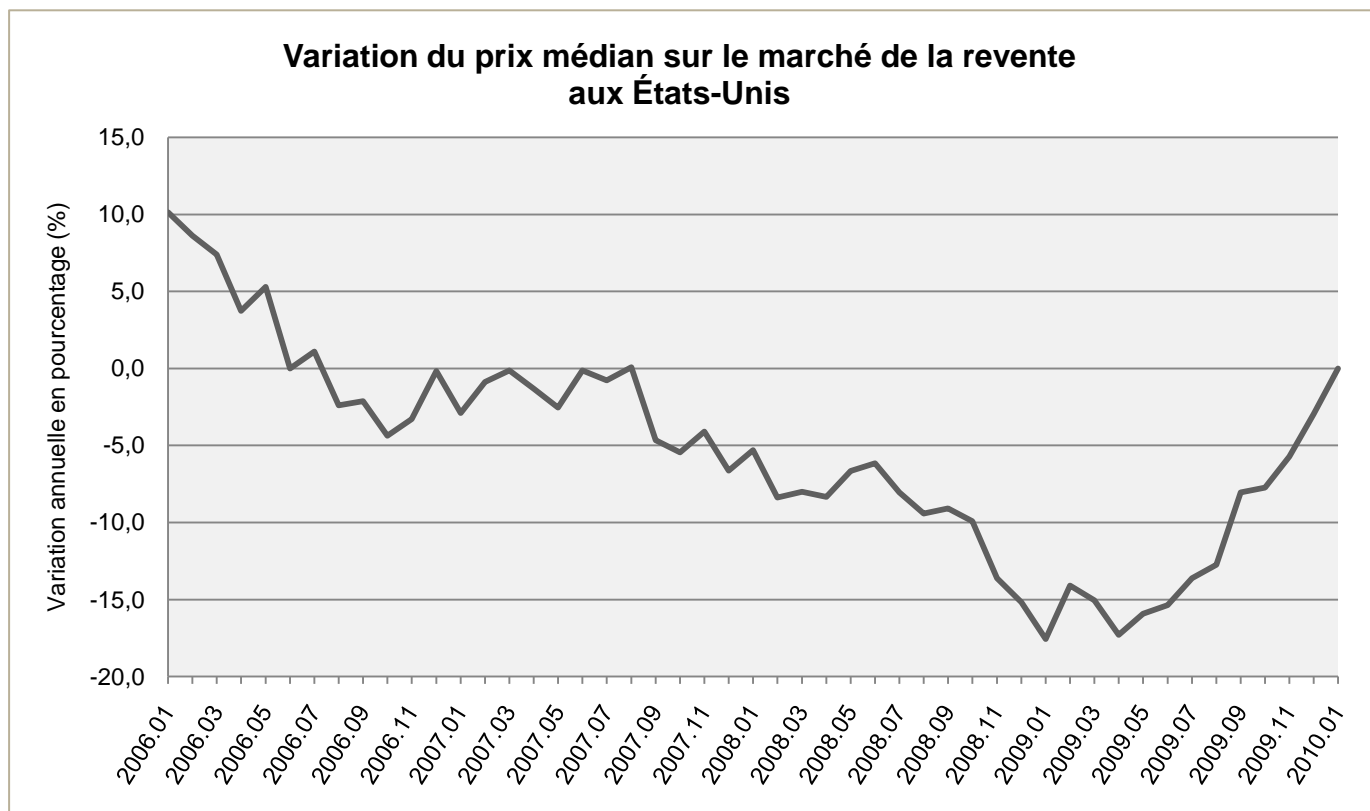
**Évolution du marché de la revente aux États-Unis**



Source : National Association of Realtors

En données réelles, 275 000 transactions ont été réalisées sur le marché de la revente aux États-Unis en janvier, soit 7 % de plus qu'à la même période un an auparavant. Janvier est le huitième mois consécutif où l'on a pu observer une augmentation des ventes par rapport à l'année précédente.

En janvier 2010, le prix médian résidentiel pour l'ensemble du marché américain est demeuré stable par rapport à janvier 2009 en atteignant 164 700 \$. Cette stabilité du prix médian met fin à une tendance à la baisse qui s'observait sur le marché de la revente de nos voisins du sud depuis le mois d'août 2006.



Source : National Association of Realtors

Pour consulter le communiqué officiel de la NAR (disponible en anglais seulement), [cliquez ici](#).



## Précisions sur le marché de la revente aux États-Unis

Les chiffres du marché de la revente sont publiés tous les mois aux États-Unis par la National Association of Realtors (NAR). Ils sont exprimés sur une base désaisonnalisée et annualisée, qui représente ce que le niveau des ventes annuelles serait si le rythme du mois en cours se maintenait pendant une année complète. Comme nous le faisons pour le marché de la revente au Québec, la NAR privilégie la publication du prix médian des propriétés vendues plutôt que la diffusion du prix moyen.

### Le marché de la revente aux États-Unis et le marché de la revente au Québec

L'évolution du marché de la revente aux États-Unis est un bon point de comparaison avec l'activité immobilière au Canada et au Québec.

Aussi, de par son influence potentielle sur l'évolution de la confiance des consommateurs canadiens, l'activité sur le marché immobilier aux États-Unis peut avoir un effet sur le marché immobilier au Canada et au Québec. Par exemple, une situation difficile sur le marché immobilier aux États-Unis peut avoir une influence négative sur la confiance des consommateurs canadiens, qui pourraient s'inquiéter de voir également une dégradation de l'activité immobilière au Canada.