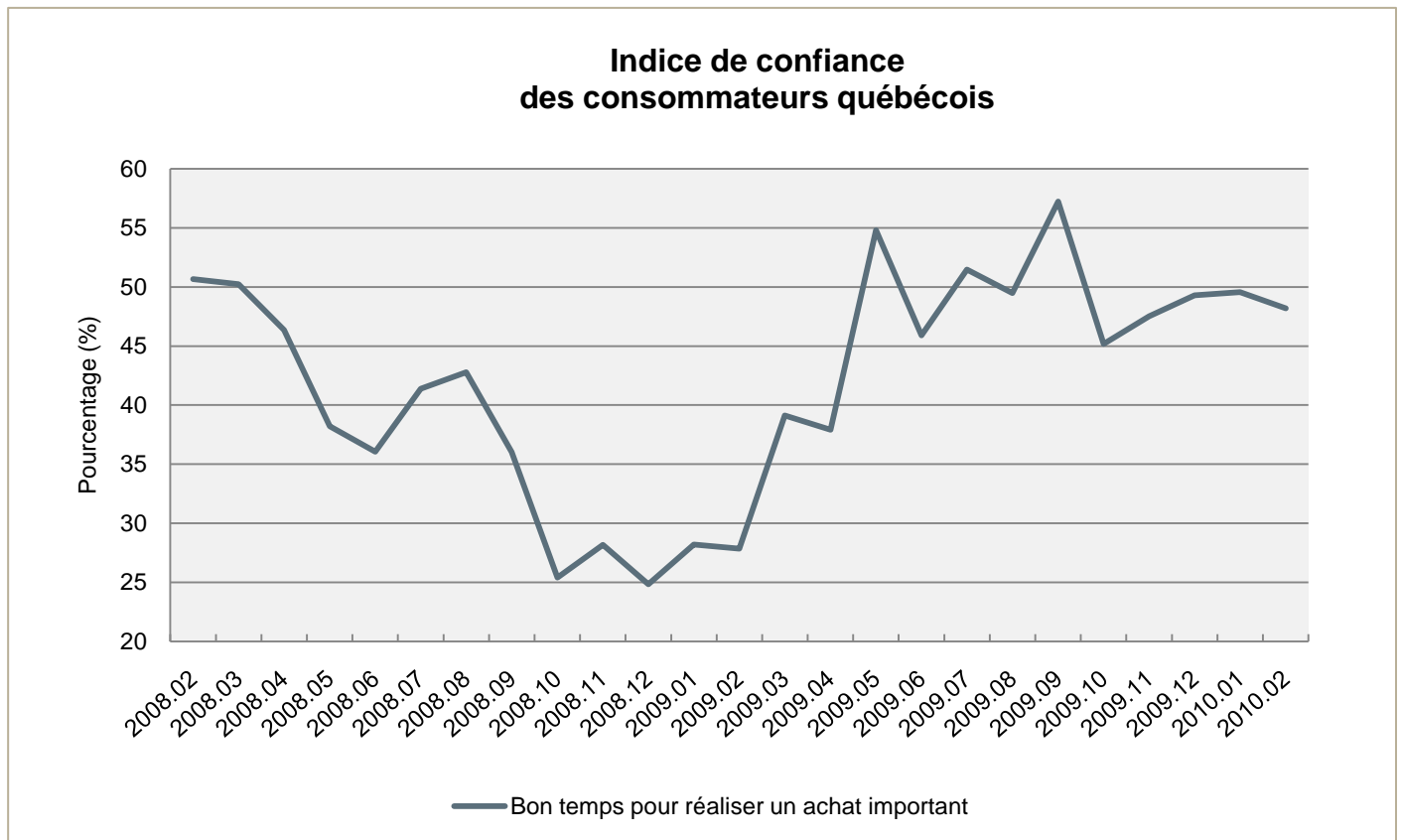


La confiance des consommateurs québécois reste relativement stable en février

Selon le Conference Board du Canada, l'indice global de confiance des consommateurs canadiens a diminué en février pour atteindre 88,2, soit une baisse de 8,4 points par rapport au niveau précédent. Ce recul survient après la hausse importante observée en janvier dernier (+ 13,8 points).

Au Québec, l'indice global est quant à lui demeuré relativement stable puisqu'il a atteint 81,8 en février, soit 1 point de moins qu'au cours du mois précédent. En février, un peu moins de la moitié des Québécois estimaient que le moment était propice à un achat important telle une propriété, une proportion légèrement inférieure à celle du mois dernier (- 1,3 point de pourcentage).



Source : Conference Board du Canada