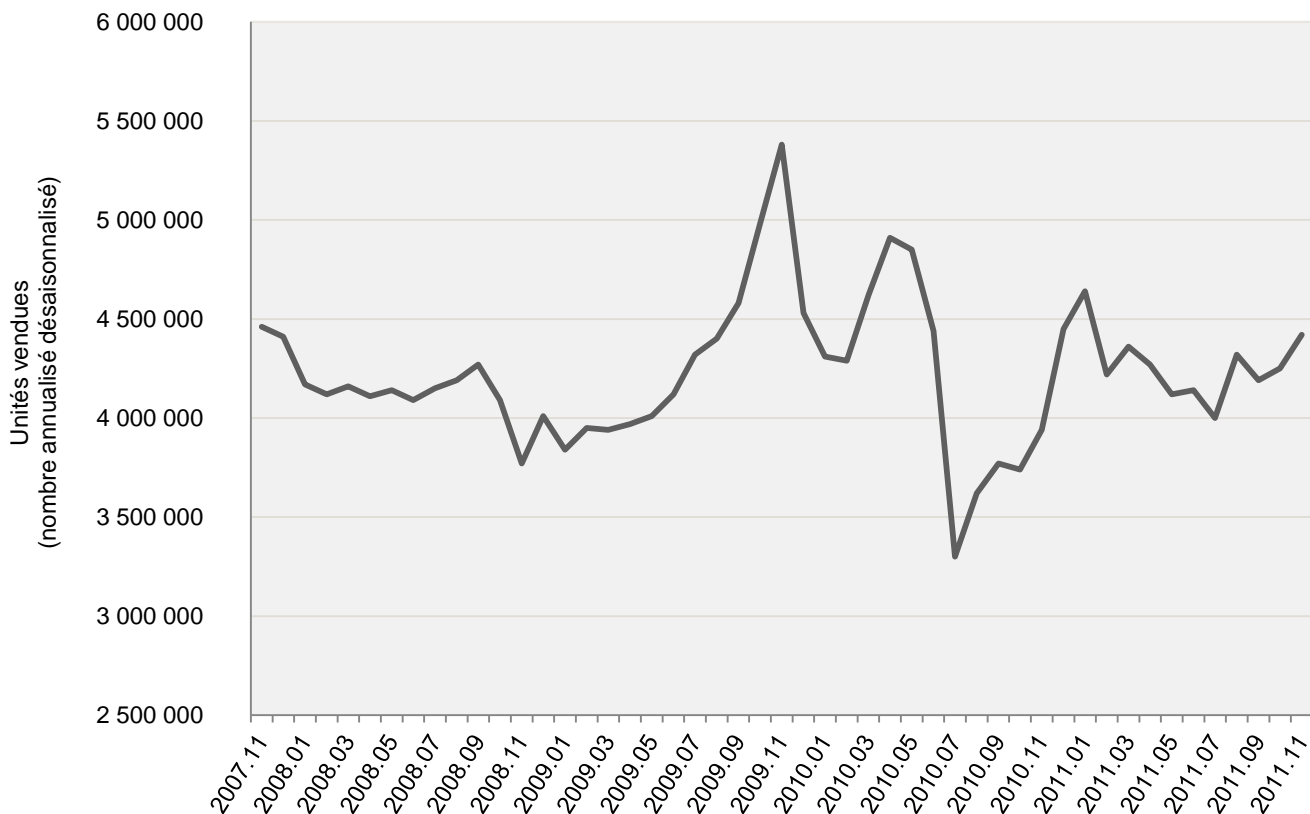


Les ventes de maisons ont augmenté de 4 % aux États-Unis en novembre

Selon la National Association of Realtors (NAR), le nombre de transactions sur le marché de la revente américain a été supérieur en novembre par rapport à octobre. Le nombre de ventes, en données désaisonnalisées, a ainsi augmenté de 4 % pour atteindre 4 420 000 unités en rythme annualisé. Il s'agit du nombre de transactions le plus élevé depuis janvier 2011. La hausse de novembre fait suite à l'augmentation de 1,4 % enregistrée en octobre et à la diminution de 3 % observée en septembre.

Évolution du marché de la revente aux États-Unis

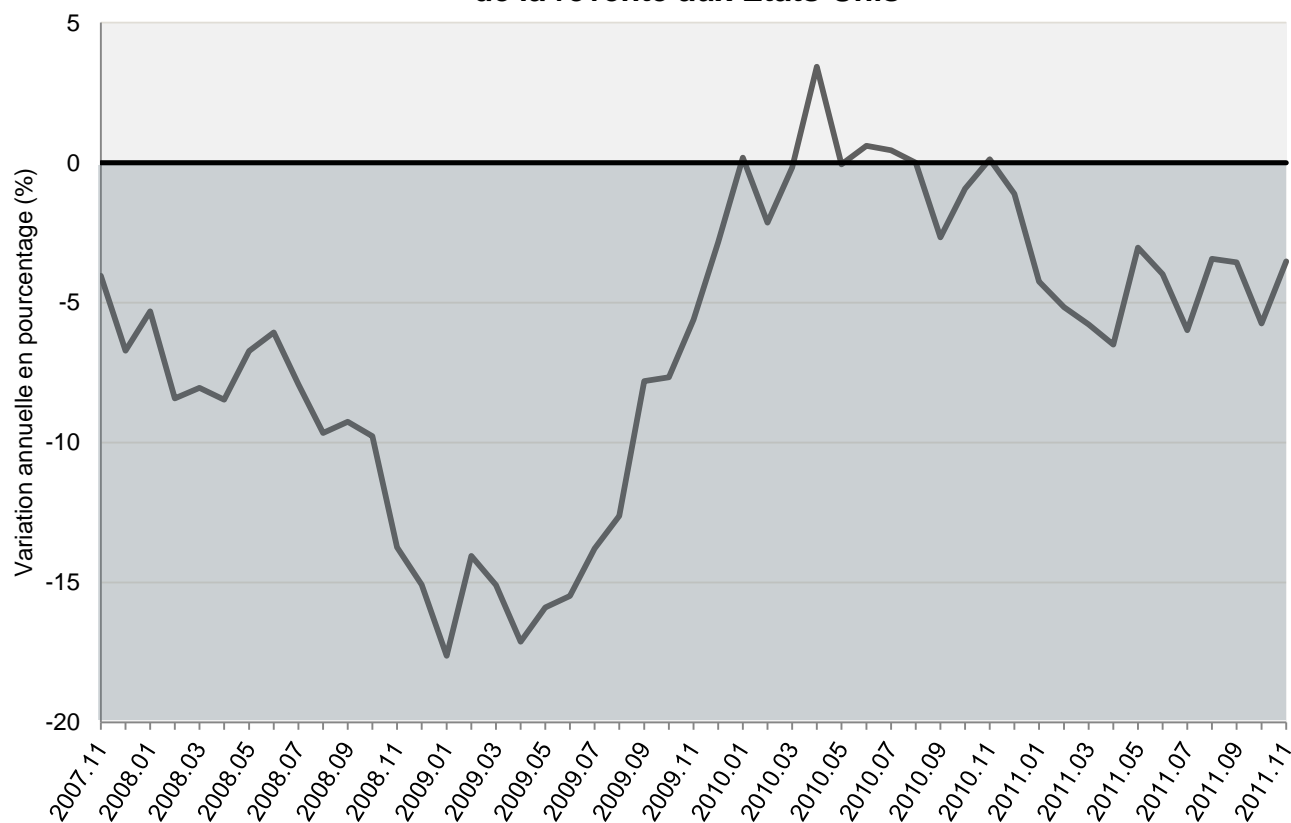


Source : National Association of Realtors

Soulignons que la NAR vient de réviser à la baisse les données sur les ventes de maisons existantes à partir de janvier 2007, suite au changement des hypothèses de référence dans sa méthode de calcul. Pour plus de détails concernant ces changements, disponibles en anglais seulement, [cliquez ici](#).

Toujours selon la NAR, le prix médian résidentiel, toutes catégories de propriété confondues, s'est établi à 164 200 \$ en novembre. Il s'agit d'une baisse de 3,5 % par rapport au même mois de 2010.

Variation du prix médian résidentiel sur le marché de la revente aux États-Unis



Source : National Association of Realtors

Pour consulter le communiqué officiel de la NAR (disponible en anglais seulement), [cliquez ici](#).

Précisions sur le marché de la revente aux États-Unis

Les chiffres du marché de la revente sont publiés tous les mois aux États-Unis par la National Association of Realtors (NAR). Ils sont exprimés sur une base désaisonnalisée et annualisée, qui représente ce que le niveau des ventes annuelles serait si le rythme du mois en cours se maintenait pendant une année complète. Comme nous le faisons pour le marché de la revente au Québec, la NAR privilégie la publication du prix médian des propriétés vendues plutôt que la diffusion du prix moyen.

Le marché de la revente aux États-Unis et le marché de la revente au Québec

L'évolution du marché de la revente aux États-Unis est un bon point de comparaison avec l'activité immobilière au Canada et au Québec.

Aussi, de par son influence potentielle sur l'évolution de la confiance des consommateurs canadiens, l'activité sur le marché immobilier aux États-Unis peut avoir un effet sur le marché immobilier au Canada et au Québec. Par exemple, une situation difficile sur le marché immobilier aux États-Unis peut avoir une influence négative sur la confiance des consommateurs canadiens, qui pourraient s'inquiéter de voir également une dégradation de l'activité immobilière au Canada.