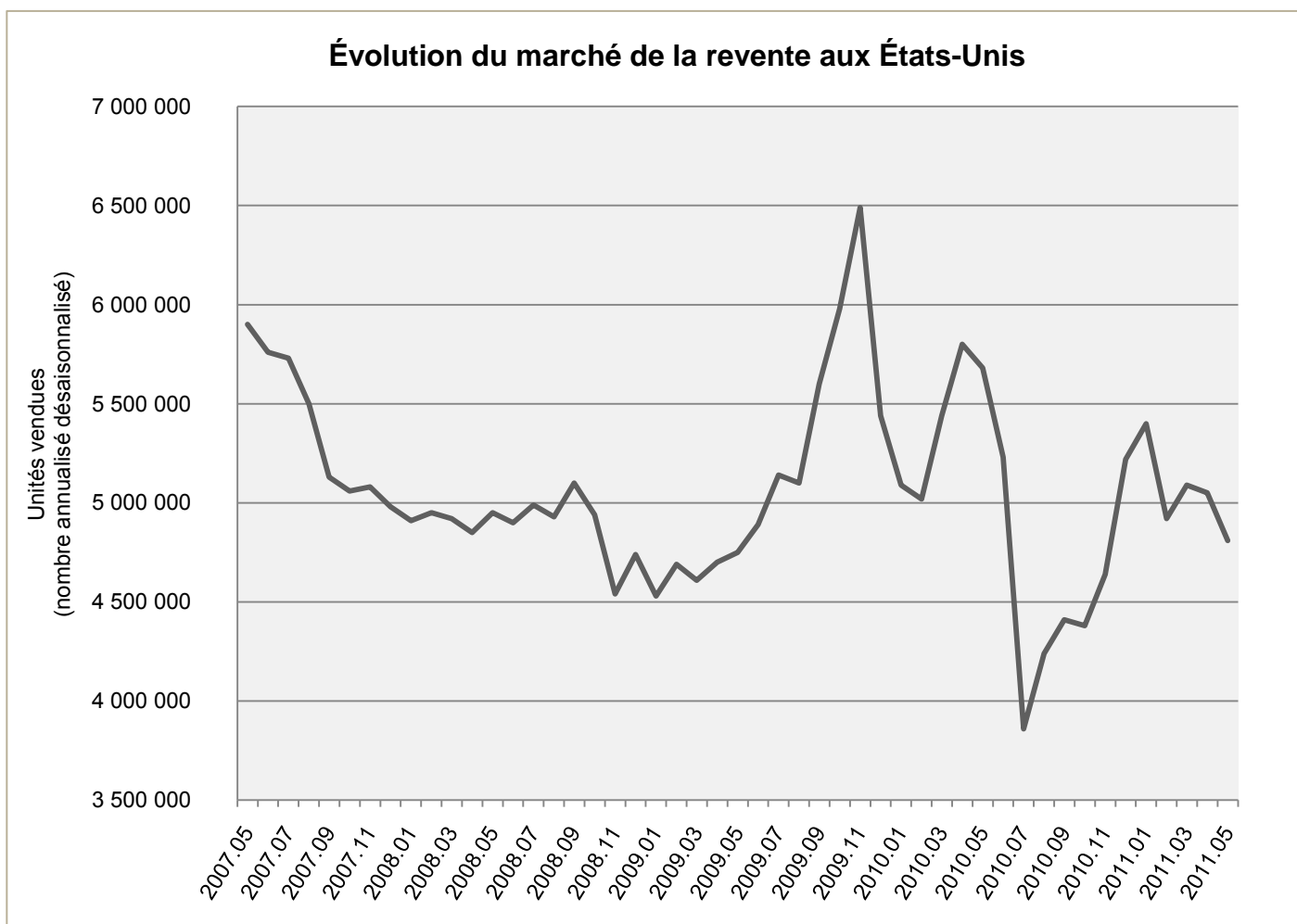


Le nombre de ventes de maisons existantes en baisse aux États-Unis en mai

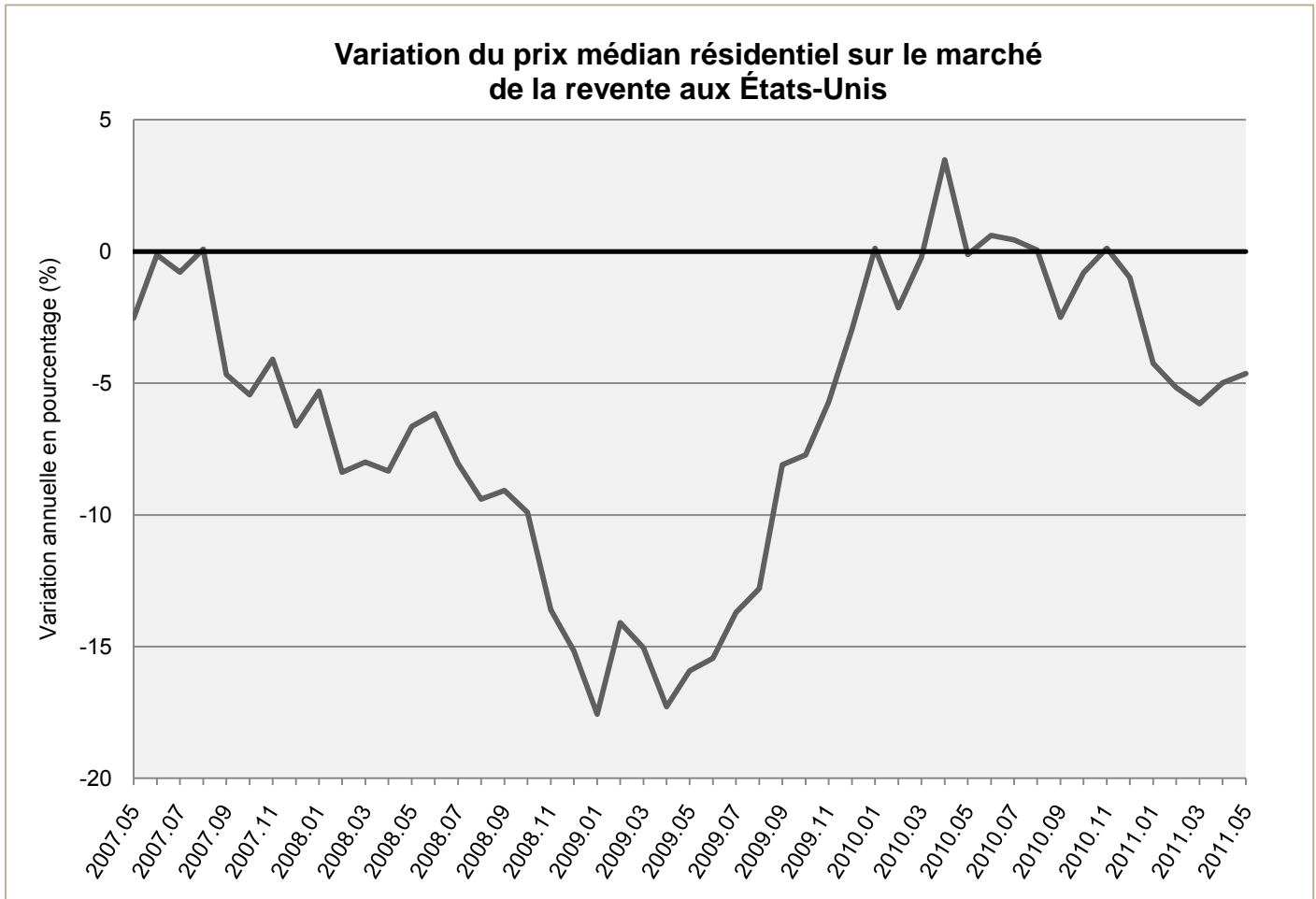
Selon la National Association of Realtors (NAR), l'activité sur le marché de la revente s'est affaiblie aux États-Unis au mois de mai pour un deuxième mois consécutif. Le nombre de ventes, en données désaisonnalisées, a diminué de 3,8 % en mai 2011 comparativement au mois d'avril pour atteindre 4 810 000 unités en rythme annualisé.



Source : National Association of Realtors

En données réelles, 458 000 transactions ont été réalisées sur le marché de la revente aux États-Unis en mai 2011, soit 12,3 % de moins qu'à la même période un an auparavant. Rappelons qu'en mai 2010, le nombre de transactions avait augmenté de façon importante en raison des acheteurs qui s'étaient empressés d'acquérir leur propriété afin de profiter du crédit d'impôt, qui était en vigueur l'année dernière.

Toujours selon la NAR, le prix médian résidentiel a enregistré une sixième baisse mensuelle consécutive (- 4,6 %) pour atteindre 166 500 \$ en mai.



Source : National Association of Realtors

Pour consulter le communiqué officiel de la NAR (disponible en anglais seulement), [cliquez ici.](#)

Précisions sur le marché de la revente aux États-Unis

Les chiffres du marché de la revente sont publiés tous les mois aux États-Unis par la National Association of Realtors (NAR). Ils sont exprimés sur une base désaisonnalisée et annualisée, qui représente ce que le niveau des ventes annuelles serait si le rythme du mois en cours se maintenait pendant une année complète. Comme nous le faisons pour le marché de la revente au Québec, la NAR privilégie la publication du prix médian des propriétés vendues plutôt que la diffusion du prix moyen.

Le marché de la revente aux États-Unis et le marché de la revente au Québec

L'évolution du marché de la revente aux États-Unis est un bon point de comparaison avec l'activité immobilière au Canada et au Québec.

Aussi, de par son influence potentielle sur l'évolution de la confiance des consommateurs canadiens, l'activité sur le marché immobilier aux États-Unis peut avoir un effet sur le marché immobilier au Canada et au Québec. Par exemple, une situation difficile sur le marché immobilier aux États-Unis peut avoir une influence négative sur la confiance des consommateurs canadiens, qui pourraient s'inquiéter de voir également une dégradation de l'activité immobilière au Canada.