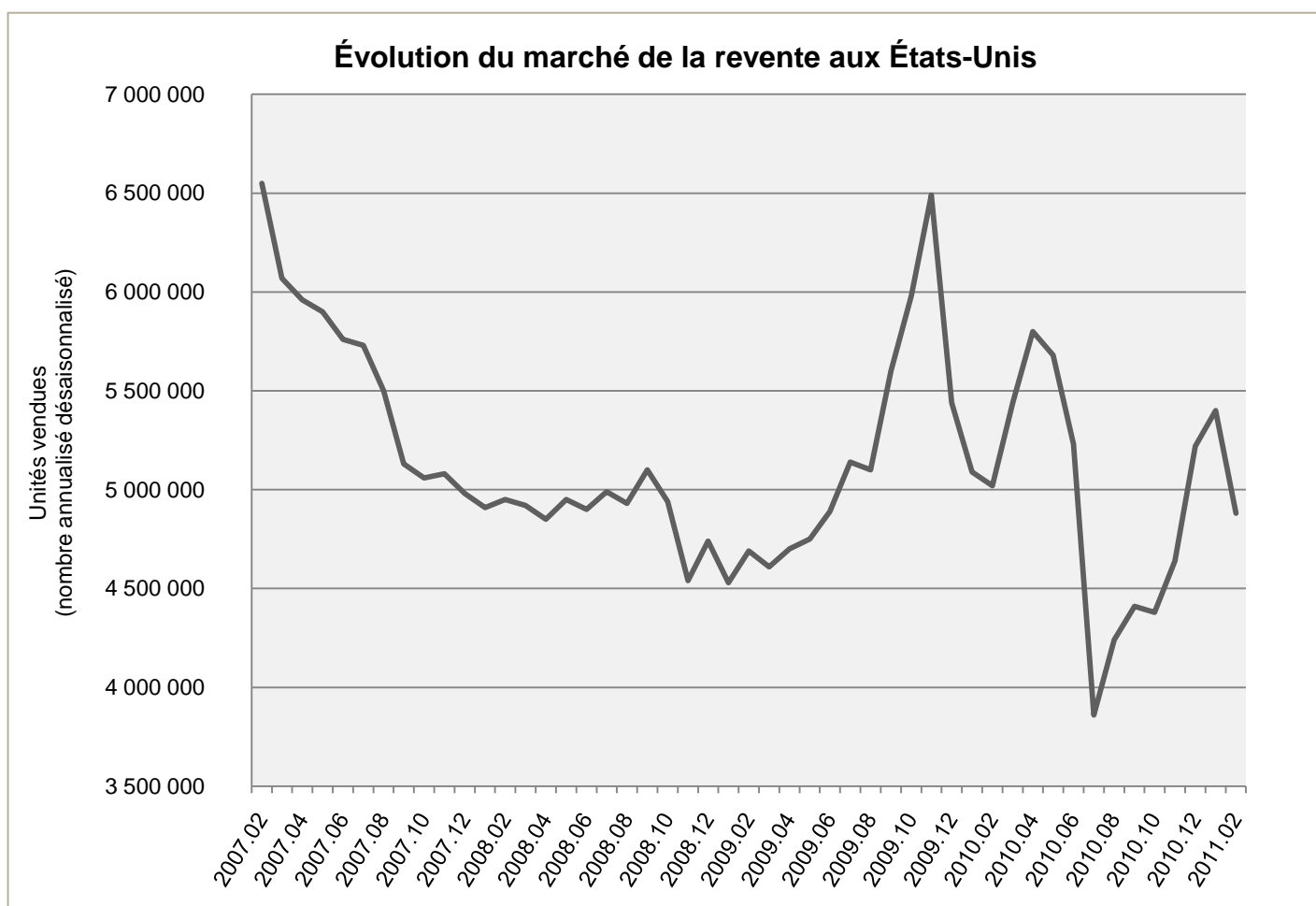


Le marché de la revente américain recule en février

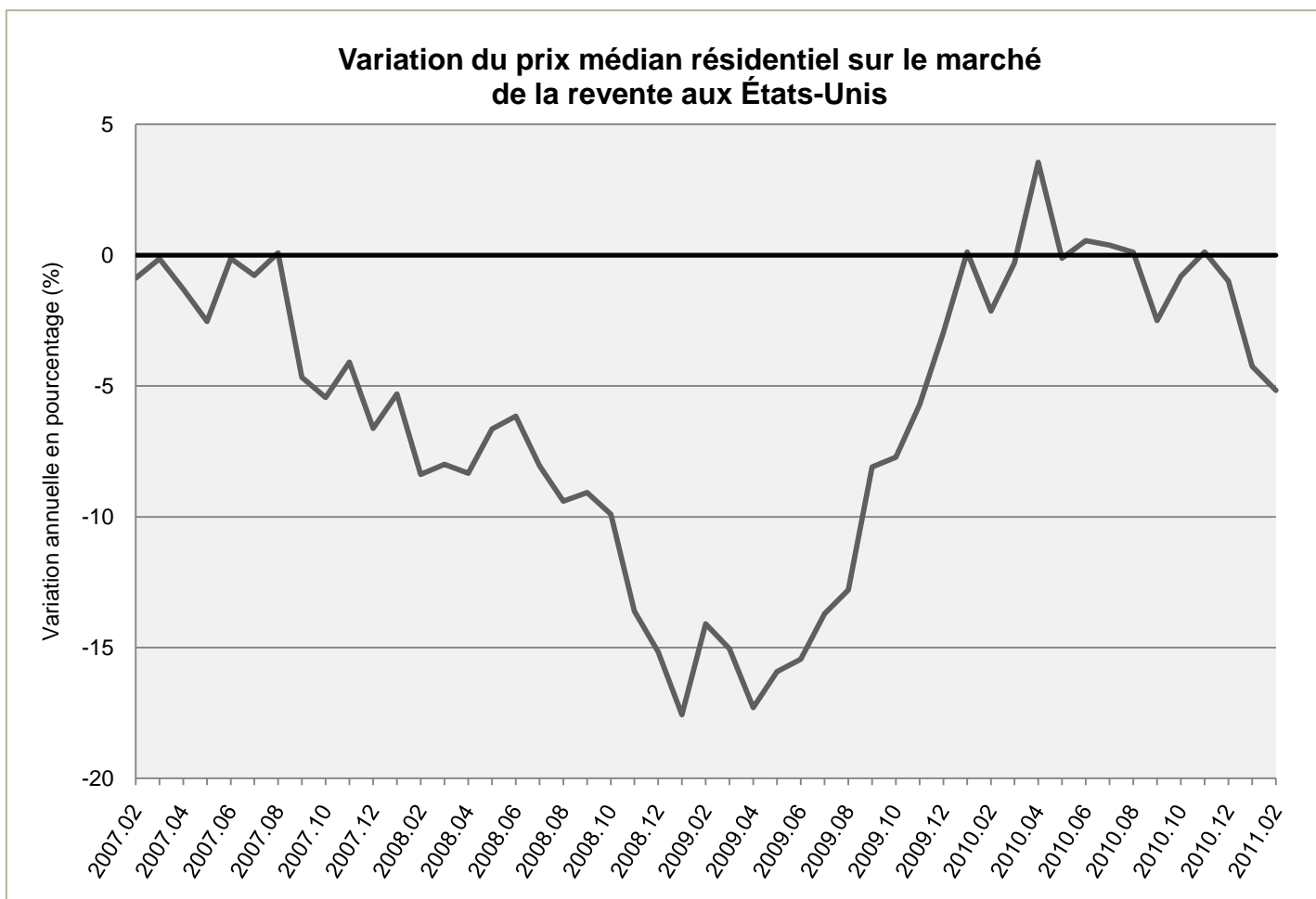
Selon la National Association of Realtors (NAR), les ventes de maisons existantes, en données désaisonnalisées, ont reculé aux États-Unis en février après avoir augmenté pendant trois mois d'affilée. Le nombre de ventes a diminué de 9,6 % en février comparativement à janvier pour atteindre 4 800 000 unités en rythme annualisé. Les ventes avaient enregistré une hausse de 3,4 % en janvier 2011, de 12,5 % en décembre et de 5,9 % en novembre 2010.



Source : National Association of Realtors

En données réelles, 293 000 transactions ont été réalisées sur le marché de la revente aux États Unis en février, soit 2,3 % de moins qu'à la même période un an auparavant. Cette diminution fait suite à une augmentation de 3,6 % en janvier.

Toujours selon la NAR, le prix médian résidentiel a enregistré une troisième baisse mensuelle consécutive (- 5,2 %) pour atteindre 156 100 \$ en février. Le prix médian résidentiel avait enregistré des reculs de 4,2 % en janvier 2011 et de 1 % en décembre 2010.



Source : National Association of Realtors

Pour consulter le communiqué officiel de la NAR (disponible en anglais seulement), [cliquez ici](#).

Précisions sur le marché de la revente aux États-Unis

Les chiffres du marché de la revente sont publiés tous les mois aux États-Unis par la National Association of Realtors (NAR). Ils sont exprimés sur une base désaisonnalisée et annualisée, qui représente ce que le niveau des ventes annuelles serait si le rythme du mois en cours se maintenait pendant une année complète. Comme nous le faisons pour le marché de la revente au Québec, la NAR privilégie la publication du prix médian des propriétés vendues plutôt que la diffusion du prix moyen.

Le marché de la revente aux États-Unis et le marché de la revente au Québec

L'évolution du marché de la revente aux États-Unis est un bon point de comparaison avec l'activité immobilière au Canada et au Québec.

Aussi, de par son influence potentielle sur l'évolution de la confiance des consommateurs canadiens, l'activité sur le marché immobilier aux États-Unis peut avoir un effet sur le marché immobilier au Canada et au Québec. Par exemple, une situation difficile sur le marché immobilier aux États-Unis peut avoir une influence négative sur la confiance des consommateurs canadiens, qui pourraient s'inquiéter de voir également une dégradation de l'activité immobilière au Canada.