

## Le marché de la revente américain commence l'année sur une note positive

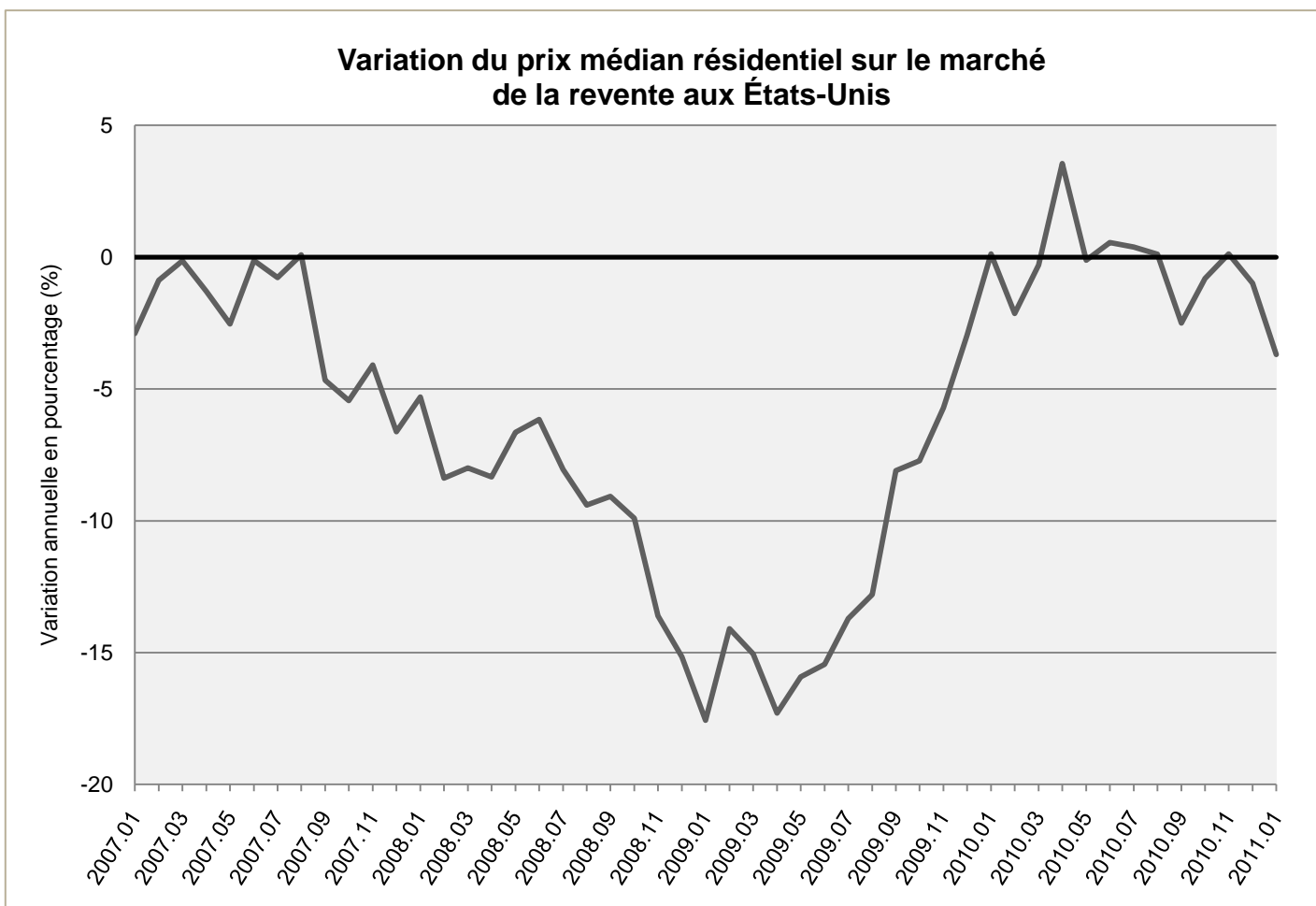
Selon la National Association of Realtors (NAR), les ventes de maisons existantes, en données désaisonnalisées, ont progressé de 2,7 % aux États-Unis en janvier 2011 comparativement au mois précédent. Cette hausse fait suite à des augmentations de 12,5 % en décembre et de 5,9 % en novembre 2010. En rythme annualisé, le nombre de ventes a atteint 5 360 000 unités en janvier, soit le plus haut niveau depuis mai 2010.



Source : National Association of Realtors

En données réelles, 284 000 transactions ont été réalisées sur le marché de la revente aux États-Unis en janvier, soit 3,3 % de plus qu'à la même période un an auparavant. C'est la première hausse mensuelle des ventes de maisons existantes, en données réelles, depuis juin 2010.

Toujours selon la NAR, le prix médian résidentiel a enregistré une deuxième baisse mensuelle consécutive (- 3,7 %) pour atteindre 158 800 \$ en janvier. En décembre 2010, le prix médian résidentiel avait enregistré un recul de 1 % après avoir connu une augmentation très modérée (0,1 %) en novembre.



Source : National Association of Realtors

Pour consulter le communiqué officiel de la NAR (disponible en anglais seulement), [cliquez ici.](#)

## Précisions sur le marché de la revente aux États-Unis

Les chiffres du marché de la revente sont publiés tous les mois aux États-Unis par la National Association of Realtors (NAR). Ils sont exprimés sur une base désaisonnalisée et annualisée, qui représente ce que le niveau des ventes annuelles serait si le rythme du mois en cours se maintenait pendant une année complète. Comme nous le faisons pour le marché de la revente au Québec, la NAR privilégie la publication du prix médian des propriétés vendues plutôt que la diffusion du prix moyen.

### Le marché de la revente aux États-Unis et le marché de la revente au Québec

L'évolution du marché de la revente aux États-Unis est un bon point de comparaison avec l'activité immobilière au Canada et au Québec.

Aussi, de par son influence potentielle sur l'évolution de la confiance des consommateurs canadiens, l'activité sur le marché immobilier aux États-Unis peut avoir un effet sur le marché immobilier au Canada et au Québec. Par exemple, une situation difficile sur le marché immobilier aux États-Unis peut avoir une influence négative sur la confiance des consommateurs canadiens, qui pourraient s'inquiéter de voir également une dégradation de l'activité immobilière au Canada.