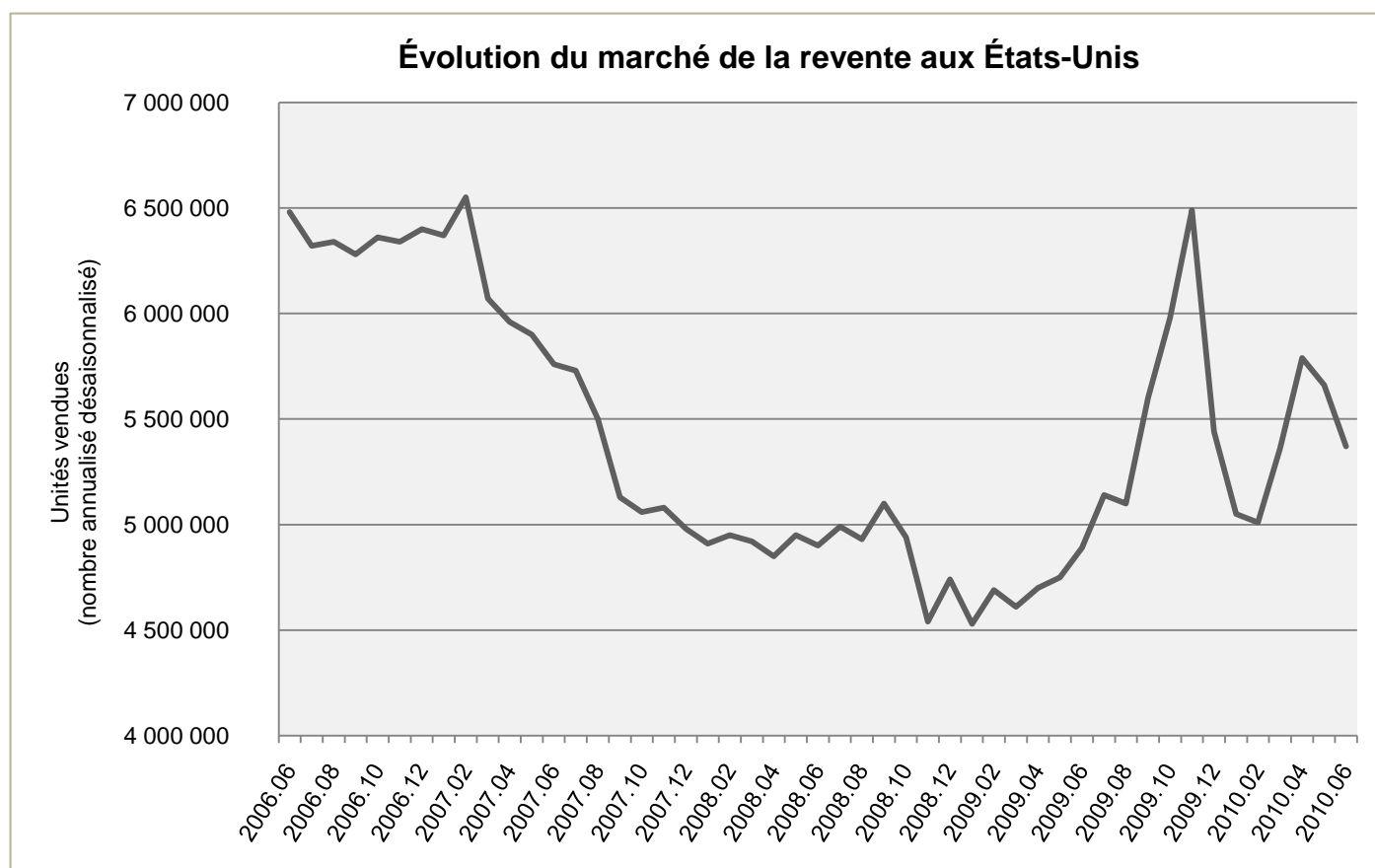


Deuxième baisse consécutive des ventes sur le marché de la revente américain en juin

Selon la National Association of Realtors (NAR), les ventes de maisons existantes aux États-Unis ont reculé de 5,1 % (données désaisonnalisées) au cours du mois de juin 2010 par rapport au mois précédent. C'est la deuxième fois consécutive que l'on observe une diminution du nombre de transactions sur le marché de la revente aux États-Unis puisqu'une baisse de 2,2 % avait été enregistrée au cours du mois de mai.

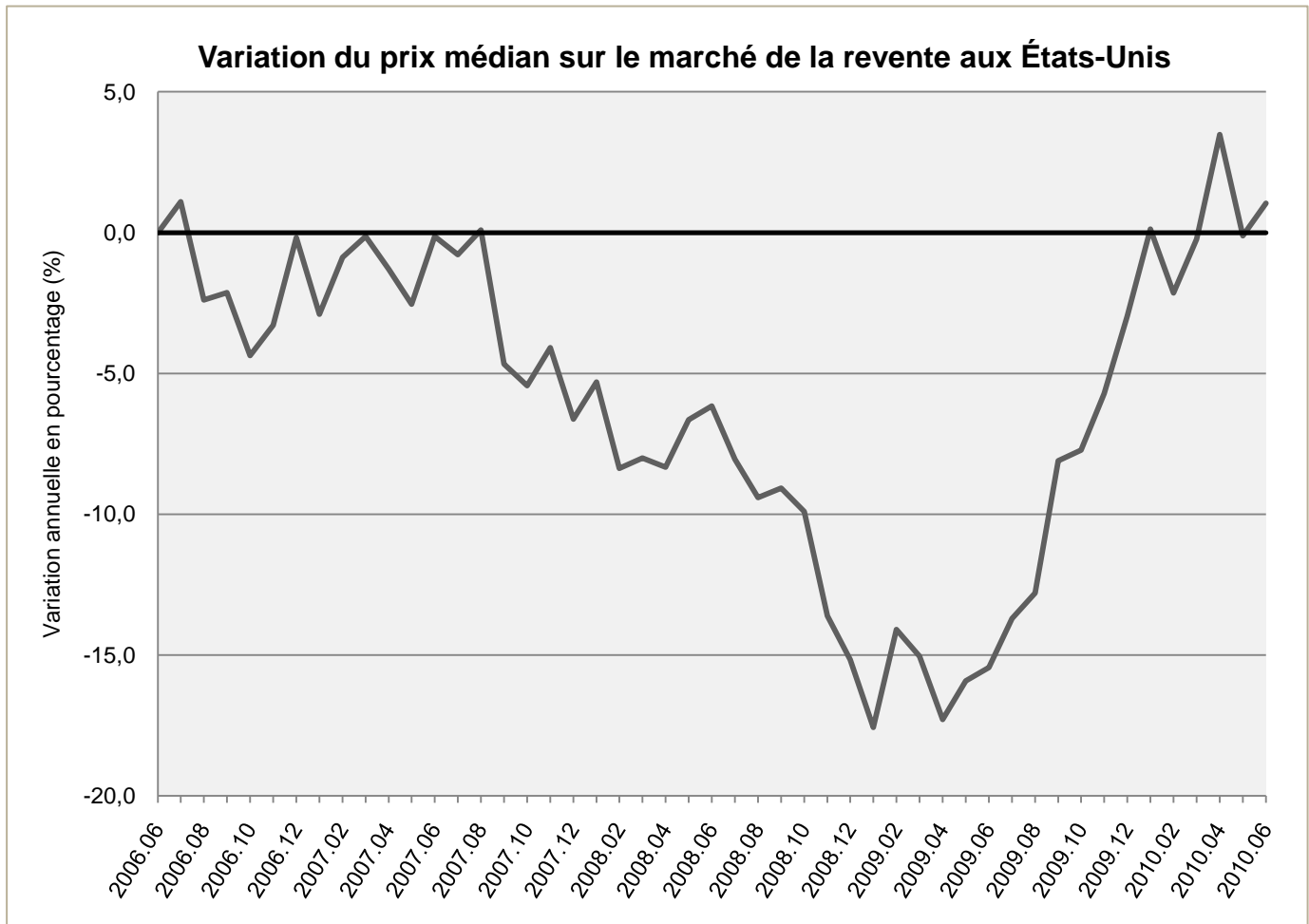
En rythme annualisé, le nombre de ventes a atteint 5 370 000 unités en juin.



Source : National Association of Realtors

En données réelles, 564 000 transactions ont été réalisées sur le marché de la revente aux États-Unis en juin, soit 8,3 % de plus qu'à la même période un an auparavant. Cela fait maintenant treize mois que l'on observe une augmentation des ventes par rapport à l'année précédente sur le marché de la revente américain.

Le prix médian résidentiel a atteint 183 700 \$ en juin 2010, soit une hausse de 1 % comparativement au prix médian observé en juin 2009. Cette augmentation fait suite à une stabilité (donnée révisée) enregistrée en mai (- 0,1 %).



Source : National Association of Realtors

Pour consulter le communiqué officiel de la NAR (disponible en anglais seulement), [cliquez ici](#).

Précisions sur le marché de la revente aux États-Unis

Les chiffres du marché de la revente sont publiés tous les mois aux États-Unis par la National Association of Realtors (NAR). Ils sont exprimés sur une base désaisonnalisée et annualisée, qui représente ce que le niveau des ventes annuelles serait si le rythme du mois en cours se maintenait pendant une année complète. Comme nous le faisons pour le marché de la revente au Québec, la NAR privilégie la publication du prix médian des propriétés vendues plutôt que la diffusion du prix moyen.

Le marché de la revente aux États-Unis et le marché de la revente au Québec

L'évolution du marché de la revente aux États-Unis est un bon point de comparaison avec l'activité immobilière au Canada et au Québec.

Aussi, de par son influence potentielle sur l'évolution de la confiance des consommateurs canadiens, l'activité sur le marché immobilier aux États-Unis peut avoir un effet sur le marché immobilier au Canada et au Québec. Par exemple, une situation difficile sur le marché immobilier aux États-Unis peut avoir une influence négative sur la confiance des consommateurs canadiens, qui pourraient s'inquiéter de voir également une dégradation de l'activité immobilière au Canada.