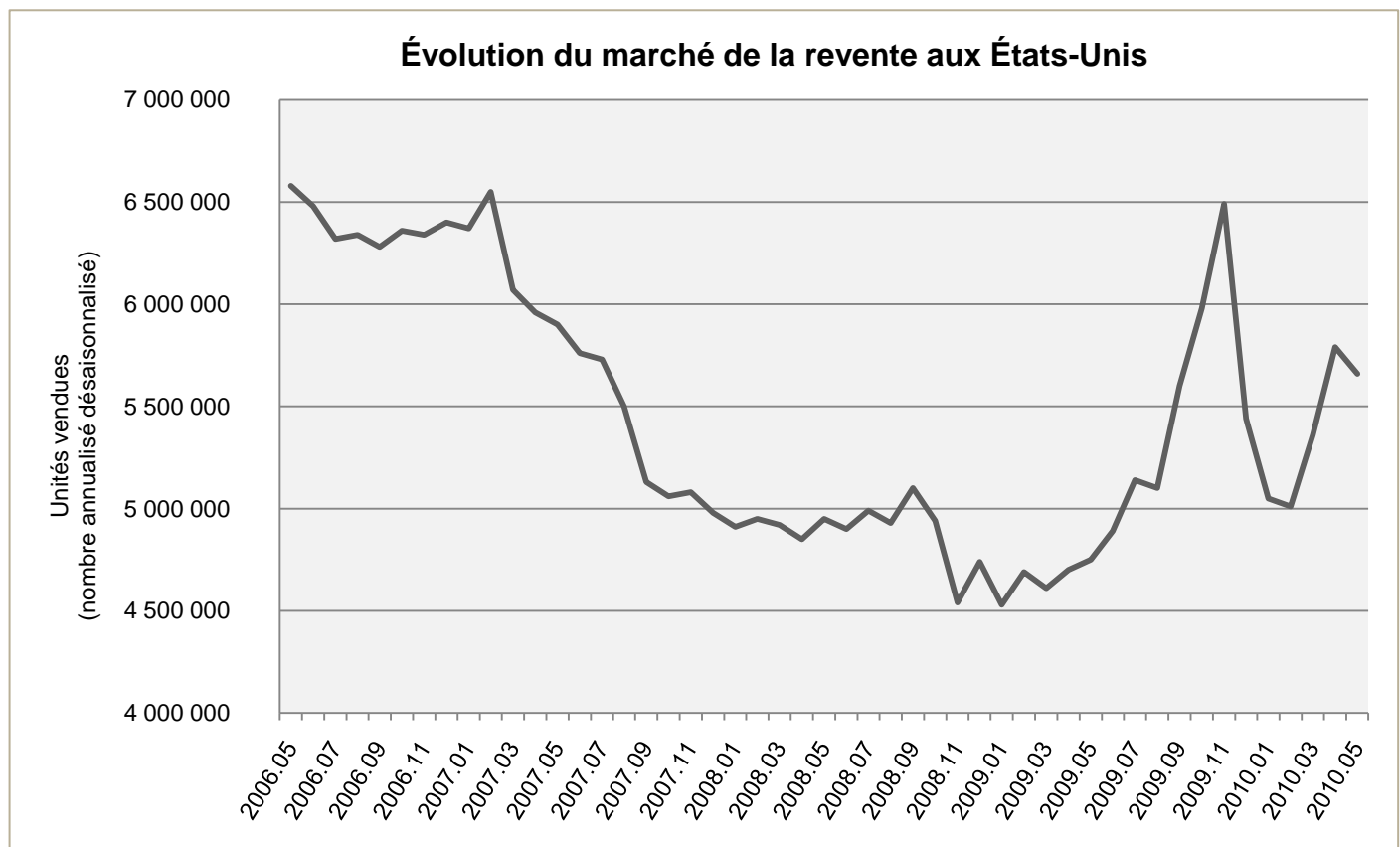


Revente aux États-Unis : un marché en dents de scie

Selon la National Association of Realtors (NAR), les ventes de maisons existantes aux États-Unis ont reculé de 2,2 % (données désaisonnalisées) au cours du mois de mai 2010 par rapport au mois précédent. Les ventes semblaient pourtant être reparties à la hausse puisque le nombre de transactions avait crû lors des deux derniers mois, avec une augmentation de 7 % en mars et de 8 % en avril (données révisées).

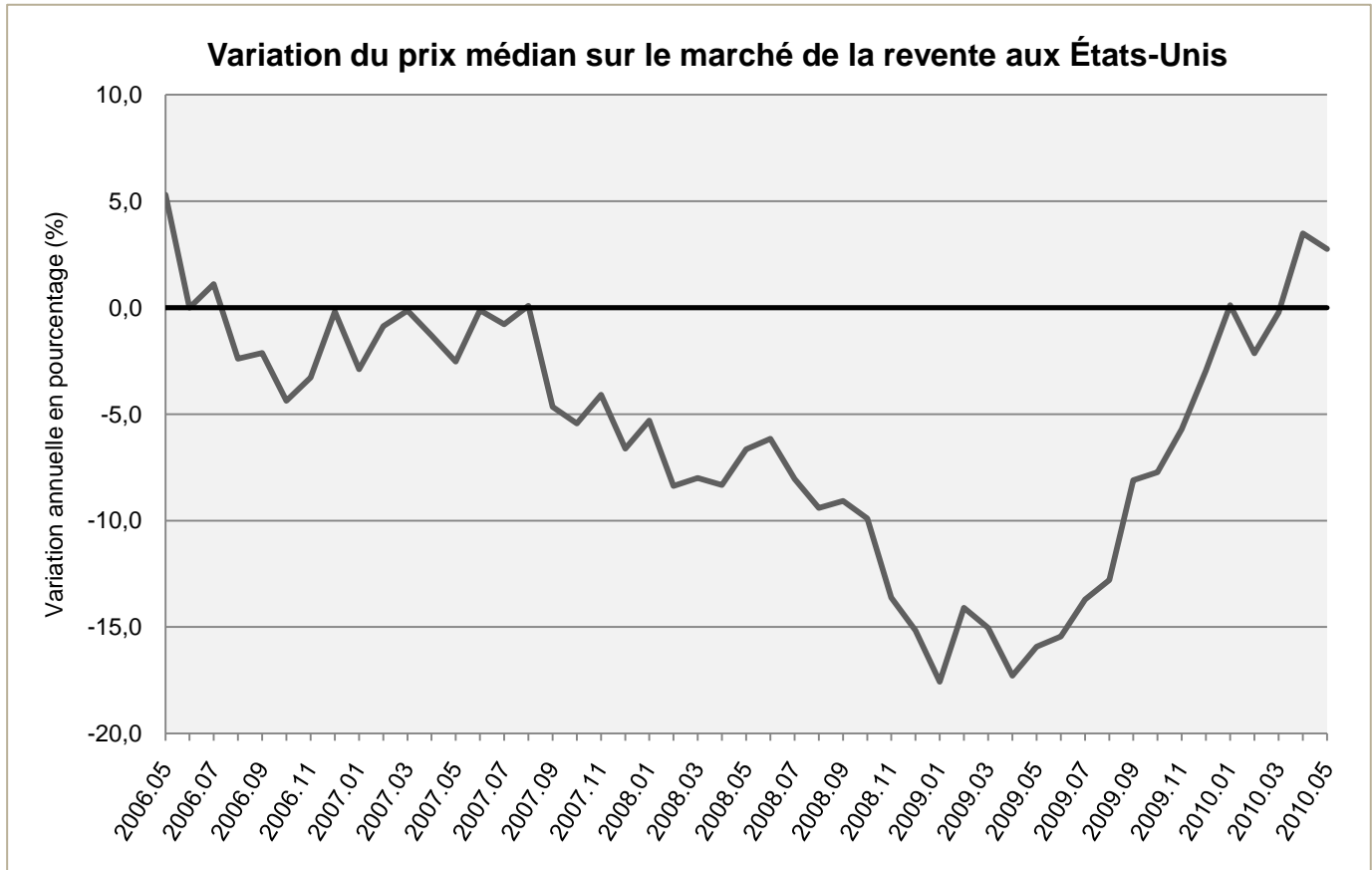
En rythme annualisé, le nombre de ventes a atteint 5 660 000 unités en mai.



Source : National Association of Realtors

En données réelles, 526 000 transactions ont été réalisées sur le marché de la revente aux États-Unis en mai, soit 17,7 % de plus qu'à la même période un an auparavant. Cela fait maintenant un an que l'on observe une augmentation des ventes par rapport à l'année précédente sur le marché de la revente américain.

Le prix médian résidentiel a atteint 179 600 \$ en mai 2010, soit une hausse de 2,7 % comparativement au prix médian observé en mai 2009. Cette augmentation fait suite à une augmentation de 3,5 % (donnée révisée) enregistrée en avril.



Source : National Association of Realtors

Pour consulter le communiqué officiel de la NAR (disponible en anglais seulement), [cliquez ici](#).

Précisions sur le marché de la revente aux États-Unis

Les chiffres du marché de la revente sont publiés tous les mois aux États-Unis par la National Association of Realtors (NAR). Ils sont exprimés sur une base désaisonnalisée et annualisée, qui représente ce que le niveau des ventes annuelles serait si le rythme du mois en cours se maintenait pendant une année complète. Comme nous le faisons pour le marché de la revente au Québec, la NAR privilégie la publication du prix médian des propriétés vendues plutôt que la diffusion du prix moyen.

Le marché de la revente aux États-Unis et le marché de la revente au Québec

L'évolution du marché de la revente aux États-Unis est un bon point de comparaison avec l'activité immobilière au Canada et au Québec.

Aussi, de par son influence potentielle sur l'évolution de la confiance des consommateurs canadiens, l'activité sur le marché immobilier aux États-Unis peut avoir un effet sur le marché immobilier au Canada et au Québec. Par exemple, une situation difficile sur le marché immobilier aux États-Unis peut avoir une influence négative sur la confiance des consommateurs canadiens, qui pourraient s'inquiéter de voir également une dégradation de l'activité immobilière au Canada.