

## La FCIQ lance centris.ca<sup>MD</sup>, le nouveau site Web de l'industrie immobilière québécoise

**Île-des-Sœurs, le 7 avril 2010** – Toutes les propriétés MLS<sup>®</sup> à vendre dans la province de Québec sont maintenant réunies sous un même toit, sur [centris.ca](http://centris.ca)<sup>MD</sup>. Ce nouveau site Web de l'industrie immobilière québécoise, lancé aujourd'hui par la Fédération des chambres immobilières du Québec (FCIQ), est conçu pour aider les consommateurs à trouver la propriété de leurs rêves.

« Plus de 65 000 propriétés sont actuellement disponibles sur centris.ca<sup>MD</sup> », indique Michel Beauséjour, FCA, chef de la direction de la FCIQ. « Non seulement le site regroupe toutes les propriétés MLS<sup>®</sup> à vendre par les 14 000 agents immobiliers du Québec, mais il est mis à jour toutes les heures, offrant rapidement aux consommateurs les nouvelles inscriptions mises sur le marché. »

Le développement de centris.ca<sup>MD</sup> est le fruit d'un long processus, échelonné sur une année, qui a nécessité des recherches intensives et impliqué trois compagnies spécialisées dans le développement de sites Web : l'entreprise québécoise Megavolt ainsi que MarketLinx inc. et la firme de consultation WAV Group de Californie.

En plus d'avoir la plus grande base de données de propriétés à vendre au Québec, centris.ca<sup>MD</sup> offre des fonctionnalités uniques et des outils novateurs aidant les consommateurs à trouver une propriété et un milieu de vie qui répondent à leurs besoins. Des données sociodémographiques spécifiques à la municipalité où se trouve la propriété sont notamment présentées, telles que l'âge de la population, le revenu moyen des ménages, la scolarité des habitants, leur nationalité et même les langues parlées. Des statistiques MLS<sup>®</sup> (prix médian, nombre de ventes, etc.) sont également disponibles de même que des liens vers une grande variété de sites Web (site Web de la municipalité, sites permettant de trouver les écoles, les services de garde et les ressources de santé à proximité, etc.).

Sur centris.ca<sup>MD</sup>, les consommateurs trouvent aussi des conseils judicieux les aidant dans leur processus d'achat ou de vente d'une propriété, l'une des transactions les plus importantes de leur vie. Ils peuvent également trouver un agent immobilier, qui saura les guider tout au long de ce processus.

« Avec le lancement de centris.ca<sup>MD</sup>, les agents immobiliers de la province offrent aux consommateurs la chance de gagner une mise de fonds de 25 000 \$, applicable à l'achat d'une propriété inscrite au système MLS<sup>®</sup> », ajoute Michel Beauséjour.

Le concours aura lieu du 7 avril au 7 mai 2010. Le formulaire de participation ainsi que les règlements et tous les détails du concours sont accessibles à partir de la page d'accueil de [centris.ca](http://centris.ca)<sup>MD</sup>.

Une vidéo, produite par FCIQ TV, est aussi disponible sur la page d'accueil du site afin d'aider les consommateurs à naviguer dans [centris.ca](http://centris.ca)<sup>MD</sup>. Cette vidéo peut être visionnée en [cliquant ici](#).

## À propos de la Fédération des chambres immobilières du Québec

La Fédération des chambres immobilières du Québec est une association à but non lucratif regroupant les 12 chambres immobilières du Québec en tant que membres associés, de même que plus de 14 000 agents et courtiers immobiliers qui en sont membres affiliés. Sa mission est de promouvoir et protéger les intérêts de l'industrie immobilière du Québec afin que les chambres et les membres accomplissent avec succès leurs objectifs d'affaires.

-30-

### Renseignements :

Chantal de Repentigny

Directrice adjointe,

Communications, relations avec l'industrie et affaires légales

Fédération des chambres immobilières du Québec

Téléphone : 514-762-0212, poste 130

Sans frais : 1-866-882-0212, poste 130

Courriel : [chantal.derepentigny@fciq.ca](mailto:chantal.derepentigny@fciq.ca)